



Estadísticas de solicitudes de información pública del segundo y tercer trimestre de 2025

57,974

Solicitudes de información
2do y 3er trimestre

55,153

(95.13%)

Tramitadas y concluidas
2do y 3er trimestre

23.18%

Actividades de
la institución

20.36%

Información generada
o administrada por el
sujeto obligado

9.3%

Informes

Temas más
solicitados en
el 2do y 3er
trimestre



Medio más utilizado en solicitudes de información pública del segundo y tercer trimestre de 2025

92.4%
Electrónico

8.04%
Manual

25
Dispositivo móvil

2
Órgano Garante



Top 10 de sujetos obligados del segundo trimestre de 2025

Alcaldía Iztacalco, 13.34%

Secretaría de Administración y Finanzas de la Ciudad de México, 2.97%

Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, 2.79%

Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México, 2.55%

Alcaldía Cuauhtémoc, 2.47%

Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana, 2.39%

Alcaldía Gustavo A. Madero, 2.33%

Secretaría de Salud de la Ciudad de México, 2.09%

Alcaldía Miguel Hidalgo, 2.07%

Instituto de Vivienda de la Ciudad de México, 2.01%



Ocupación de las personas que elaboraron solicitudes en el segundo trimestre de 2025

En 1,953 solicitudes de información se incluyó de manera voluntaria el ámbito de actividad

39.5%
Académico

16.9%
Empresarial

11.2%
Gubernamental



Top 10 de sujetos obligados del tercer trimestre de 2025

Alcaldía Iztacalco, 20.73%

Secretaría de Administración y Finanzas de la Ciudad de México, 3.92%

Alcaldía Cuauhtémoc, 2.65%

Instituto de Vivienda de la Ciudad de México, 2.62%

Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México, 2.42%

Alcaldía Xochimilco, 2.32%

Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana, 2.28%

Alcaldía Coyoacán, 2.23%

Alcaldía Venustiano Carranza, 2.22%

Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, 2.18%



Ocupación de las personas que elaboraron solicitudes en el tercer trimestre de 2025

En 1,464 solicitudes de información se incluyó de manera voluntaria el ámbito de actividad

36.8%
Académico

15.03%
Empresarial

12.16%
Medios de comunicación