

**DATATÓN
PARA INCIDIR**

#AperturaSinExcepción

Elementos mínimos para realizar un **Datatón en el Modelo Apertura por Diseño**



Pleno del INFO CDMX

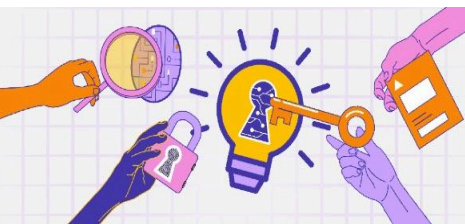
Laura Lizette Enríquez Rodríguez, Comisionada Presidenta

Julio César Bonilla Gutiérrez, Comisionado Ciudadano

María del Carmen Nava Polina, Comisionada Ciudadana

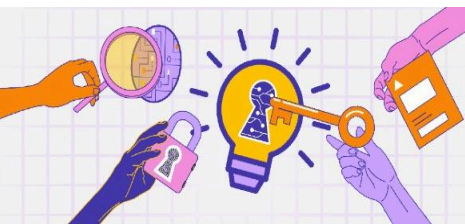
Este documento deriva del Plan Estratégico para el desarrollo de la agenda de Estado Abierto desde el INFO CDMX, periodo 2019-2025, y forma parte del Modelo Apertura por Diseño, bajo la coordinación de la Comisionada Ciudadana María del Carmen Nava Polina.

Ciudad de México, marzo de 2025



Índice

Presentación	4
1. Datos abiertos para incidir en políticas públicas	5
¿Qué es un Datatón?	5
Integrantes del proceso de cocreación	6
2. Etapas del proceso de cocreación de un Datatón	6
A. Identificación de datos, actores estratégicos y problemáticas.	6
B. Ideatón. Delimitación colectiva de la problemática social específica.	7
C. Preparación del proyecto de bases de participación.	8
D. Preparación del certamen.	9
E. Lanzamiento del certamen.	10
F. Recepción de proyectos.	10
G. Mentorías.	10
H. Conformación del jurado.	11
I. Recepción de proyectos.	11
J. Ceremonia de Premiación.	12
K. Incidencia pública.	12
4. Formato y herramientas adicionales	13
5. Conclusiones	13
6. Ejemplos de insumos y referencias	14
7. Ejemplos de implementación	14



Presentación

Para hacer efectivo el propósito de no dejar a nadie atrás y trabajar en el impulso de una apertura institucional sin excepción, es necesario impulsar la generación y publicación de bases de datos en formatos abiertos y legibles por máquina, así como su utilización, reutilización y aprovechamiento para generar análisis, investigaciones, políticas públicas y periodismo. Es por ello, que incorporamos estrategias específicas sobre datos abiertos como es la realización de certámenes e iniciativas de participación.

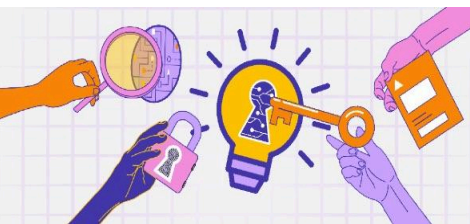
Los “*Elementos mínimos para realizar un Datatón en el Modelo Apertura por Diseño*”, reúnen los puntos mínimos que se deben considerar para detonar un modelo de participación con miras a incidir en políticas públicas mediante la construcción colaborativa de propuestas de solución a problemáticas sociales.

#AperturaSinExcepción implica que la apertura focalice sus resultados a mejorar condiciones de grupos en vulnerabilidad, a través de la cocreación de soluciones y respuestas a necesidades e intereses detectados directamente por las personas en tales circunstancias. De ahí la valía de contar con estrategias específicas para prototipar soluciones a problemas sociales a partir de los datos abiertos que generan instituciones públicas, sociales y académicas.

En el centro de los datatones se encuentran la imaginación, las experiencias y las habilidades tanto computacionales como para idear propuestas de soluciones a problemas que aquejan a las personas, que contengan recomendaciones de política pública o nos ayuden a entender mejor los aspectos relacionados.

Finalmente, este documento representa una contribución a la apertura institucional, con elementos directos y específicos para fomentar la inclusión, promover los derechos humanos como es el derecho a saber y generar conocimiento abierto.

María del Carmen Nava Polina
Comisionada Ciudadana, InfoCDMX



1. Datos abiertos para incidir en políticas públicas

Este documento tiene por objetivo brindar los elementos mínimos para planear y realizar un certamen conocido como Datatón, el cual es un mecanismo de participación en el que las personas utilizan bancos de datos abiertos para generar desde análisis e investigaciones, hasta desarrollos tecnológicos, siempre con la finalidad de incidir en los procesos de toma de decisiones públicos y generación de acciones y políticas públicas para resolver una problemática social.

Estos encuentros parten de involucrar a personas con el deseo de resolver algún problema social ya sea de un sector amplio o de algún grupo en situación de vulnerabilidad, con personas que cuenten con habilidades técnicas y tecnológicas en materias como estadística, programación computacional y visualización de datos.

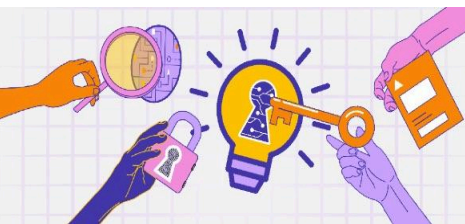
Asimismo, se vincula a las personas que deseen participar con actores sociales, públicos y académicos que puedan asesorar para sensibilizar a las personas que participen, así como fortalecer las capacidades tanto en el terreno de programación como temático con la finalidad de reforzar los proyectos y desarrollos, y contribuir con la sociedad y con el conocimiento abierto.

¿Qué es un Datatón?

Un Datatón, o Hackaton de datos, es un evento con límite de tiempo donde las personas participan en equipos para crear proyectos relacionados con datos abiertos.

Los datos abiertos son información organizada disponible para que cualquier persona pueda usar, compartir y reutilizar de forma libre y gratuita. Aunque requieren de conocimiento técnico para su aprovechamiento, son importantes, ya que fomentan la transparencia, rendición de cuentas y participación de las personas.

El Datatón para incidir es un certamen que se organiza en etapas que van desde la caracterización de la problemática social, hasta la generación de incidencia política y pública. Este certamen tiene los objetivos de generar sensibilización social, buscar la incidencia en política pública, fortalecer las capacidades de las personas e instituciones, impulsar la vinculación entre personas, organizaciones e instituciones que tengan intereses similares y dar visibilidad a los proyectos. El objetivo último es que



todas las personas sean partícipes en la búsqueda de soluciones a problemas públicos a través de los datos.

En el Datatón se pueden utilizar datos abiertos que ya hayan sido liberados por actores públicos, sociales y académicos, que estén disponibles para las personas, con el objetivo de que éstos sean utilizados, reutilizados y aprovechados para generar soluciones colaborativas.

Integrantes del proceso de cocreación

Al menos deben participar:

- Actor o institución pública, académica, privada o social que coordina el certamen.
- Actores o instituciones públicas, sociales o privadas que acompañen el certamen.
- Personas con conocimientos para el trabajo con bases de datos.
- Personas con conocimientos en la problemática pública en cuestión.

Adicionalmente, pueden participar:

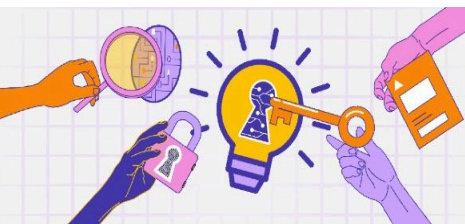
- Instituciones públicas.
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Organismos internacionales.
- Universidades y centros de investigación académica.
- Iniciativa privada.
- Personas expertas en el trabajo con bases de datos y/o en la problemática pública en cuestión.

2. Etapas del proceso de cocreación de un Datatón

Un Datatón organizado bajo el Modelo Apertura por Diseño es un certamen desarrollado en 11 etapas que se detallan a continuación:

A. Identificación de datos, actores estratégicos y problemáticas.

- Identificar una o dos problemáticas públicas de interés.



- Identificar poblaciones objetivo para focalizar la problemática de interés.
- Identificar bases de datos abiertos publicadas relacionadas con las problemáticas de interés.
- Identificar espacios de reunión y discusión de la comunidad, se sugiere vincularse con eventos realizados en el marco del Día de los Datos Abiertos, la primera semana de marzo de cada año.
- Identificar y convocar actores estratégicos sociales, académicos y públicos con trabajo y conocimiento sobre las problemáticas públicas de interés seleccionadas.

B. Ideatón. Delimitación colectiva de la problemática social específica.

- Buscar un espacio idóneo para sostener una reunión con convocatoria amplia. Se recomienda contar con sillas, mesas y conexión a internet.
- Idear una dinámica tipo mesa de diálogo y de participación efectiva, en la cual las personas interesadas propongan ideas que sean delimitadas y retroalimentadas por las personas expertas. Se sugiere implementar el modelo conocido como Ideatón¹.

Un ideatón es una dinámica en la que se generan ideas innovadoras para dar respuesta a una necesidad, generalmente incorporan trabajo en grupos coordinados por personas facilitadoras. Buscan involucrar a una comunidad de personas especialistas y participantes en la resolución de alguna problemática específica.

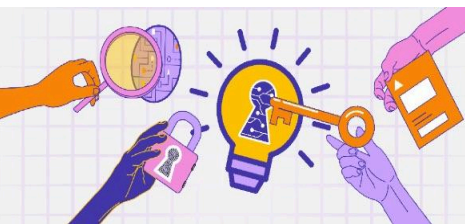
Los objetivos que persigue el Ideatón de manera general son:

- Caracterización, identificación de causas, de los problemas planteados en las preguntas detonadoras.
- Plantear un “sueño” (situación ideal).
- Obtener insumos para definir una ruta de acción a partir de las ideas recogidas.

Los objetivos específicos dependerán de la temática escogida.

1

<https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/especial-sobre-innovacion-abierta-que-es-un-ideaton-y-como-organizarlo/>



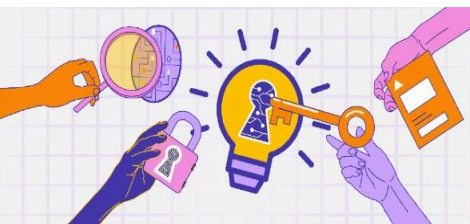
La dinámica del Ideatón no deberá rebasar las dos horas de duración, y consistirá en:

- Introducción a la temática: Explicación de cómo se llevará a cabo la sesión. 5 minutos.
 - Aproximaciones a la problemática pública por parte de personas expertas. Objetivo de la etapa: Identificación y priorización de los principales problemas relacionados con la temática predefinida. 20 minutos.
 - Caracterización del problema por parte de las personas asistentes. 20 minutos. 20 minutos. Objetivo de la etapa: Caracterizar, de forma grupal, colectiva y colaborativa, el problema en torno al cual se desarrolla el ideatón.
 - Bosquejo del “sueño” de manera colaborativa. 15 minutos. Objetivo de la etapa: establecer de forma colectiva, una situación en la cual el problema ya no existe, a esto le llamaremos “sueño”. Esta situación ideal marcará el objetivo máximo que se busca lograr a través de las acciones de incidencia, proyectos colaborativos y productos que realicemos. Para la construcción del sueño se deberá contemplar la causa priorizada en la etapa anterior. Para ello, las personas asistentes se dividirán en grupos y posteriormente presentarán la propuesta redactada.
 - Lluvia de ideas por parte de las personas participantes. 30 minutos. Objetivo de la etapa: Presentar las propuestas para recibir retroalimentación colectiva y llegar a una conclusión.
 - Presentación de conclusiones. 30 minutos.
- Recabar y documentar los resultados de la dinámica, ya que serán la base para la convocatoria del certamen.

C. Preparación del proyecto de bases de participación.

- La institución u organización que coordina el certamen deberá preparar las propuestas de la convocatoria y de las bases de participación en el Datatón. Se sugiere consultar el modelo de bases desarrollado por el equipo de Estado Abierto para el Datatón: Economía de Cuidados².

² [Bases de participación](#)

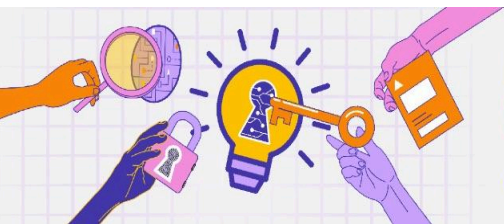


- Las bases de participación deberán considerar como mínimo los siguientes puntos:
 - Integrar un jurado como cuerpo colegiado, de número impar e integración paritaria o de mayoría mujeres.
 - Participación individual o en equipos de hasta 6 personas. Los equipos deberán estar conformados de manera paritaria o con mayoría de mujeres y ser multidisciplinarios.
 - Que las personas interesadas asistan y participen en al menos el 50% de las sesiones de mentoría que se impartan.
 - Participar en etapas posteriores a la premiación del certamen, en actividades para generar incidencia política y social con los proyectos y sus resultados, a las que sean convocadas.
- Consultar a los actores vinculados si creen pertinente sumar a nuevos actores.
- Preparar un micrositio que sirva de repositorio documental y memoria de las etapas del Datatón. En él se deberá publicar toda la información relevante para la realización del certamen.

D. Preparación del certamen.

- Convocar a los actores estratégicos vinculados así como a nuevos, para realizar una mesa de diálogo y cocreación en la que se discuta el proyecto de bases de participación del certamen, premios y reconocimientos, tiempos, espacios y difusión conjunta de la iniciativa para invitar a la participación. Se sugiere utilizar la metodología contenida en el documento Elementos mínimos para realizar mesas de cocreación en el Modelo Apertura por Diseño³
- Presentar, discutir, incluir modificaciones y aprobar por mayoría simple el proyecto de convocatoria y bases. Es deseable circular el proyecto al menos una semana antes de la reunión.
- Acordar en la reunión aspectos del Datatón como los premios y reconocimientos a entregar a los proyectos ganadores, tiempos y espacio en el cual se llevará a cabo el certamen y diseñar de forma colaborativa la estrategia de difusión y comunicación para dar a conocer el certamen con suficiente tiempo para que las personas interesadas puedan participar.

³ Equipo de Estado Abierto del Info CDMX. (2023). Modelo Apertura por Diseño. <https://infocdmx.org.mx/images/biblioteca/2024/030524-Modelo-Apertura-por-diseno-Digital.pdf>



- Recolectar bases de datos abiertos que se relacionen con la temática en cuestión y colocarlas en un repositorio de acceso público.

E. Lanzamiento del certamen.

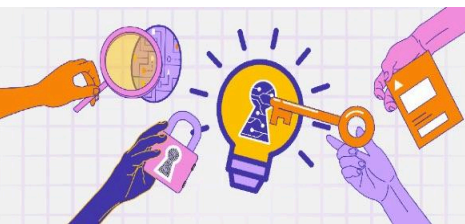
- Realizar un evento público organizado por la institución que organiza el Datatón y todas las organizaciones sociales y académicas, así como instituciones públicas que se hayan vinculado. En dicho evento deberá presentarse la convocatoria al certamen así como las bases de participación. Dar espacio para la participación de personas representantes de las organizaciones e instituciones aliadas.
- Al finalizar el evento, hacer públicas las bases así como iniciar con la difusión en redes sociales y otros medios que tengan a su alcance todas las organizaciones e instituciones vinculadas, para llegar a la población objetivo que posiblemente participará.
- Poner a disposición pública el formulario de registro de proyectos, bases de participación, plantilla para registro de proyectos, bases de datos abiertos relacionadas con la temática y un canal de comunicación entre las organización o institución que coordina el certamen y las personas que deseen participar.
- Se sugiere considerar un periodo de 3 a 5 meses entre el lanzamiento del certamen y el cierre de la recepción de proyectos.

F. Recepción de proyectos.

- Al mismo tiempo que el lanzamiento del certamen, se deberá abrir el periodo de recepción de proyectos por un plazo sugerido de al menos 3 meses y no más de 5.
- Se sugiere habilitar un formulario de registro para facilitar su inscripción, así como una plantilla para presentar los proyectos.
- En este periodo, las personas y/o equipos interesados en participar, podrán desarrollar sus proyectos.

G. Mentorías.

- Al tiempo que se abre la recepción de proyectos, de manera especial cerca de la fecha de inicio, se sugiere impartir sesiones virtuales o presenciales en las cuales personas expertas en las materias sobre las



que versa el datatón. Estas personas compartirán conocimientos relacionados con la materia de datos abiertos, así como con las temáticas principales y transversales de acuerdo al tema escogido para el Datatón. El objetivo de las mentorías consiste en asesorar y brindar herramientas para fortalecer las capacidades de las personas que estén interesadas en participar en el certamen.

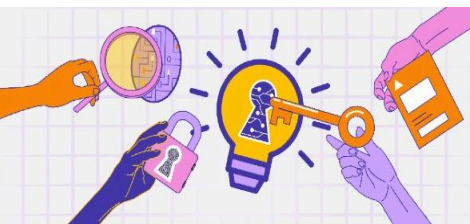
- Dichas sesiones deberán grabarse y ponerse a disposición junto con las presentaciones utilizadas y materiales de referencia, en el micrositio desarrollado para el datatón.
- También se sugiere vincular a las personas mentoras con aquellas participantes que requieran expandir su conocimiento en algún tema en específico.

H. Conformación del jurado.

- Se deberá formar un cuerpo colegiado de carácter honorario y número impar de integrantes que no debe exceder de 5 personas que no estén vinculadas a las organizaciones e instituciones que participan ya sea en la convocatoria o en las mentorías. Las propuestas de integrantes pueden provenir de consultar a quienes acompañan el certamen y considerar una integración paritaria.
- Se deberá preparar un modelo de cédula para evaluar los proyectos, de acuerdo con lo establecido en las bases de participación. Se sugiere que la cédula calcule las ponderaciones y resultados tras su llenado.
- Se deberá realizar una reunión para instalar el jurado, en la cual se les proporcione el contexto del certamen, los criterios para evaluar los proyectos, y se presente la cédula propuesta. También explicitar los tiempos y etapas del Datatón en que participará el jurado.

I. Recepción de proyectos.

- Se deberá realizar el cierre del periodo de recepción de los proyectos participantes con al menos cuatro semanas de anticipación al evento de premiación del Datatón.
- Posterior al cierre de recepción, la institución que coordina el certamen deberá revisar que cumplan de manera general con las bases de participación y anonimizar los proyectos, es decir, retirar datos que



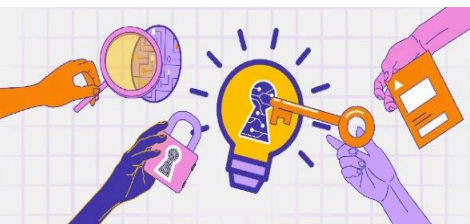
- puedan identificar a las personas participantes para evitar algún conflicto de interés por parte del jurado.
- Los proyectos serán enviados a las personas integrantes del jurado junto con las cédulas de evaluación y se deberá dar un periodo de al menos dos semanas para que puedan revisarlos, estudiarlos y remitir las calificaciones a la institución organizadora.
 - La institución organizadora se encargará de concentrar la información enviada por el jurado y sistematizarla, para tenerla disponible de manera previa a la deliberación.

J. Ceremonia de Premiación.

- Difundir en los medios disponibles infografías y videos de los proyectos.
- Se deberá convocar a las organizaciones e instituciones aliadas, así como a los equipos o personas que hayan registrado sus proyectos y a las personas integrantes del jurado, asimismo al público en general y a actores públicos interesados en la temática a una ceremonia de premiación.
- La ceremonia deberá realizarse en 3 actos, el primero para que los proyectos mejor evaluados de manera preliminar sean presentados o la totalidad se presenten en formato ejecutivo, de acuerdo al tiempo disponible; el segundo para que el jurado delibere y decida cuál proyecto es el ganador; y finalmente develar los resultados y entregar los premios o reconocimientos.

K. Incidencia pública.

- De manera posterior a la premiación, la institución organizadora tendrá acercamientos con las personas y equipos participantes para conocer sus retos y aprendizajes.
- Abrir espacios de retroalimentación en los que las personas integrantes del jurado y de las organizaciones e instituciones vinculadas compartan sus opiniones y observaciones con las personas y equipos participantes.
- La institución organizadora deberá continuar con la vinculación de las organizaciones e instituciones participantes para ponerles en contacto a las personas que desarrollaron los proyectos, con la finalidad de que puedan darles difusión e integrarlos en procesos de toma de decisión.



- Acercar los proyectos con instituciones del orden local, estatal, federal, regional y/o internacional para buscar su incorporación en proyectos de política pública.
- La vinculación también podrá darse con organizaciones, redes e instituciones internacionales o con presencia en otros países.
- Difundir en los medios disponibles información de los resultados de los proyectos. Se sugiere realizar videos, entrevistas, participación en programas radiofónicos o podcast, blogs, infografías, prensa escrita, por mencionar algunos.

4. Formato y herramientas adicionales

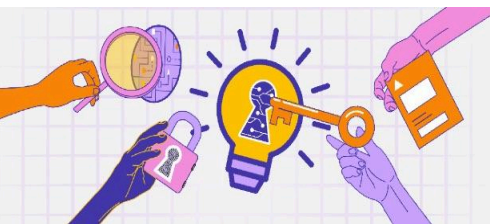
Se debe definir el formato por el cuál se realizará el Datatón, así como cada una de las etapas previas que requieran reuniones. Se sugiere optar por el formato virtual a través de herramientas como Zoom para los pasos intermedios, así como el formato presencial en alguna sede para la ceremonia de premiación. La etapa posterior se puede desarrollar en formato virtual.

El material gráfico y multimedia a utilizar deberá dar una identidad propia al Datatón en todas las etapas, de manera que las personas lo identifiquen y éste será compartido con todos los actores involucrados en su difusión.

5. Conclusiones

Este documento busca no ser solamente una memoria que documenta las dos ediciones de Datatones organizados e impulsados desde el Equipo de Estado Abierto del INFO CDMX, sino que a partir de la experiencia relatada, sirvan como una guía para que otras instituciones ya sea públicas, privadas o académicas, y/o organizaciones sociales puedan replicar este ejercicio colaborativo desde otros ámbitos y con nuevas temáticas y bancos de datos.

El objetivo último de realizar un datatón bajo el modelo que se presenta, no es la utilización, reutilización y aprovechamiento de datos abiertos, sino generar incidencia pública en cualquiera de las etapas ya sea de la legislación, regulación o de políticas públicas, de manera que las personas sean partícipes de los procesos de toma de decisión pública, para que éstos sean abiertos, partan de la evidencia y cuenten con una base sólida que les dote de legitimidad, a partir de un proceso genuino de apertura, cocreación colaborativa y constructiva, y con la inclusión de voces.



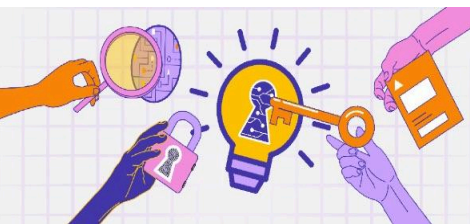
6. Ejemplos de insumos y referencias

A continuación se ponen a disposición ejemplos de insumos que se pueden tomar en consideración para realizar un Datatón. Estos documentos fueron utilizados en las dos ediciones de datatones implementados por el equipo de Estado Abierto del INFO CDMX.

- Modelo Apertura por Diseño:
<https://infocdmx.org.mx/images/biblioteca/2024/030524-Modelo-Apertura-por-diseno-Digital.pdf>
- Elementos mínimos para realizar mesas de cocreación en el Modelo Apertura por Diseño:
https://infocdmx.org.mx/images/biblioteca/2024/Elementos_minimos_para_realizar_mesas_de_cocreacion_2.pdf
- Modelo de convocatoria y bases de participación:
https://docs.google.com/document/d/1wYj7bfO-mnnyN6HLM_qcAhNIm2O1TYIK/edit?usp=sharing&oid=106116104813315436127&rtpof=true&sd=true
- Modelo de cédula de evaluación:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/17NCO82HvwBbr215dDRQrTu7GsjoVlfyX2Xj3M5tU_dU/edit?usp=sharing
- Modelo de acta de resultados:
<https://docs.google.com/document/d/1ET9I3diCPH8zEzj-vhzCJh0sQ2eUyMWn/edit?usp=sharing&oid=106116104813315436127&rtpof=true&sd=true>
- Modelo de formulario para registro de productos:
<https://docs.google.com/forms/d/1UKFys1d9WiCTWfEb3tBnSpCKYzikRZou4DwKljav7Yk/edit>
- Modelo de plantilla para presentación de productos:
<https://docs.google.com/document/d/1NvdZFRKQf9NMrth4fvDzBI1loPGDfkQG/edit?usp=sharing&oid=106116104813315436127&rtpof=true&sd=true>

7. Ejemplos de implementación

Con esta metodología se desarrollaron las ediciones 2023 y 2024 del Datatón, por parte del equipo de Estado Abierto del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.



ELEMENTOS MÍNIMOS PARA REALIZAR UN Datatón en el Modelo Apertura por Diseño

Info CDMX | Estado Abierto @InfoCdMex | @Estado_Abierto #AperturaSinExcepción



Para la edición 2023 se escogió el tema de movilidad y mujeres en la CDMX, mientras que en 2024 el tópico trabajado fue economía de cuidados con perspectiva de derechos humanos y de género.

- Datatón 2023: Movilidad y Mujeres
 - Ideatón:
<https://infocdmx.org.mx/micrositios/2023/redciudad/actividades/index.php>
 - Video del Ideatón: <https://www.youtube.com/watch?v=1o193Kzr3Eg&t=4s>
 - Lanzamiento del Datatón:
https://www.youtube.com/watch?v=ppQi_yPo23U&t=1s
 - Mentorías:
 - 1ra. Mentoría: Video <https://fb.watch/mMP91DbxZA/>
 - 2da. Mentoría: Video:
<https://www.youtube.com/watch?v=T6BNXJedkXc>
 - 3ra. Mentoría. Suspendida por causas de fuerza mayor.
 - 4ta. Mentoría: Video:
<https://www.youtube.com/watch?v=-1ZVHKaZbWU>
 - Premiación: <https://www.youtube.com/watch?v=J7ffX1wx3A0>
 - Resultados del Datatón:
<https://infocdmx.org.mx/micrositios/2023/redciudad/resultados/index.php>

- Datatón 2024: Economía de Cuidados
 - Ideatón:
<https://infocdmx.org.mx/micrositios/2023/redciudad/ideaton/index.php>
 - Video del Ideatón: <https://www.youtube.com/watch?v=aec314ySBuU>
 - Lanzamiento del Datatón:
<https://www.youtube.com/watch?v=tNm9981MCpE&t=1200s>
 - Mentorías:
 - 1ra. Mentoría: Video
<https://www.youtube.com/watch?v=QmBLB3RJ9cY>
 - 2da. Mentoría: Video
https://www.youtube.com/watch?v=f3_Y6NnmTU
 - 3ra. Mentoría: Video
<https://www.youtube.com/watch?v=kYGn9bH-NCA>
 - 4ta Mentoría: Video
https://www.youtube.com/live/L59tSaKqPLM?si=P4_5y1us414sLd85
 - Premiación: <https://www.youtube.com/watch?v=mjD6bQ8uCcQ&t=4s>

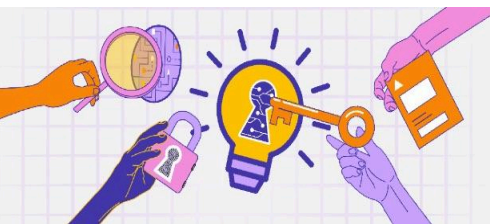


ELEMENTOS MÍNIMOS PARA REALIZAR UN *Datatón en el Modelo Apertura por Diseño*

f Info CDMX | Estado Abierto X @InfoCdMex | @Estado_Abierto #AperturaSinExcepción



- Resultados del Datatón:
<https://infocdmx.org.mx/micrositios/2023/redciudad/resultados/2024.php>
- Etapa posterior al Datatón:
https://www.youtube.com/watch?v=dRbC4V_hBjk



ELEMENTOS MÍNIMOS PARA REALIZAR UN Datatón en el Modelo Apertura por Diseño

Info CDMX | Estado Abierto @InfoCdMex | @Estado_Abierto #AperturaSinExcepción



Para esta edición de Elementos mínimos para realizar un Datatón en el Modelo Apertura por Diseño se contó con la participación y aportaciones del Equipo de Estado Abierto:

Coordinación:

María del Carmen Nava Polina, Comisionada Ciudadana del INFO CDMX.

Redacción:

Daniel Saavedra Lladó

Revisión y comentarios:

Sarai Zulema Oviedo Hernández

María Soledad Rodrigo

Agradecimientos especiales por la construcción de este certamen a David Humberto Jiménez Sánchez.

Este documento deriva del Plan Estratégico para el desarrollo de la agenda de Estado Abierto desde el INFO CDMX, periodo 2019-2025, y forma parte del Modelo Apertura por Diseño, bajo la coordinación de la Comisionada Ciudadana María del Carmen Nava Polina.

Cómo citar este documento:

Equipo de Estado Abierto del Info CDMX. (2025). Elementos mínimos para realizar un Datatón en el Modelo Apertura por Diseño

Ciudad de México, marzo de 2025